

## ÉCONOMIE ÉCOLOGIE

COMINES

# Anne Lelong soutient les femmes

Une femme sur trois se sent mal dans son soutien-gorge ! Anne Lelong a reçu un prix pour son prototype censé soulager les femmes.

● Marie-France PHILIPPO

**A**nne Lelong, 49 ans, a reçu le prix *starter*, décerné par la section Wapi de *Femmes chefs d'entreprise*. Qu'a bien pu inventer la remuante citoyenne de Comines Ten-Brielen pour avoir tapé dans l'œil du jury ?

« J'ai développé et breveté un concept innovant dans le domaine de la lingerie féminine, alliant confort et maintien. Quand j'essayais un soutien-gorge en boutique, tout allait bien. Une fois que je le portais en journée, le confort n'était plus aussi évident. Parlant avec d'autres, je me suis aperçue que je n'étais pas la seule à m'en plaindre. Beaucoup de femmes subissent ! »

Bricoleuse dans l'âme, de fil en aiguille, elle module un prototype pour soutien-gorge, association de formes et de matières. « Je l'ai essayé sur moi, avec succès. Par la suite, j'en ai confectionné pour mes trois sœurs, ma mère, mes nièces, etc. Toutes en étaient ravies et j'ai donc déposé un brevet dans le bureau bruxellois Pronovem. »

Fin 2011, elle démissionne de son poste de déléguée commerciale au service d'une im-

primerie de Roulers. « J'avais d'excellents résultats et je possédais la sécurité d'emploi. Convaincue que je pouvais mener à bien le projet, j'ai voulu créer ma société pour réaliser mon plus grand défi. C'est le côté fonceuse de ma personnalité ! »

**Un concept à vendre**

Sa société - *AL Concept* - est portée sur les fonts baptismaux, début 2012. « Avec un double objectif : créer un concept et une marque. Je suis accompagnée par la Maison de l'Entreprise de Tournai. En juin 2012, lauréate de la bourse Boost-up de la Région wallonne, on m'a fait comprendre que la création d'une marque constituait trop d'investissements et de risques.

Pas facile de se remettre en question. La solution était de me concentrer sur le concept. »

Selon une étude de marché, sur 1 100 femmes, toutes tailles confondues, un tiers souligne l'inconfort de sa lingerie. L'innovation révolutionnaire touche donc un marché considérable et un problème existentiel. « La belle épopée entame sa dernière ligne droite ; le modèle est finalisé dans un centre collectif de l'industrie technologique belge à Liège. De nouveaux tests de portée seront alors effectués sur un panel externe. Les résultats érigeront la stratégie commerciale. »

Bien qu'un halo de mystère plane sur son prototype, on

sent la femme très sûre d'elle. « Quoi que je fasse, je le fais avec enthousiasme et positivisme. Mon défi est en passe de réussir et j'en suis fière. La Région wallonne offre un énorme soutien aux entreprises innovantes. Je dois beaucoup aux aides perçues, à la bourse de préactivité, à Boost Up, à FCE, à LME, aux chèques technologiques, à Ideta, etc. Mon message : ayez confiance en vous, osez, allez au bout de vos rêves ! »

Il y a aussi la marque du féminisme, de la femme indépendante, qui s'assume et qui s'investit totalement dans son challenge. « Il n'y a pas assez de femmes chefs d'entreprise et pourtant ce ne sont pas les qualités qui leur font défaut ! » ■



À ce jour, Anne Lelong est seule à la tête de la société. Toutefois, elle sait s'entourer. Son but : créer une équipe.

### ◆ IMMOBILIER

#### Notre eurométropole au Mipim de Cannes

Nos agences de développement économique sont des habituées du *Mipim* de Cannes, l'un des plus importants salons internationaux de l'immobilier. Ce 13 mars, l'Eurométropole Lille-Tournai-Courtrai y était présente pour dévoiler ses nouveaux outils de promotion et pour faire valoir ses atouts aux investisseurs : possibilité de faire tester ses produits dans un territoire multiculturel, bénéfice d'une visibilité accrue par le fait d'être le premier Groupement européen de coopération territoriale etc.

### ◆ COMPTABILITÉ

#### Étudiants français et belges se rencontrent

« Pour présenter les différences de fiscalité entre les deux pays, sans rentrer dans la caricature telle qu'on peut l'observer souvent dans les médias », environ cent étudiants - français de Lille 1 et belges de HUB Bruxelles - se rencontrent chaque année, depuis dix ans. Ce 15 mars, 50 étudiants belges sont ainsi venus à l'IUT de Villeneuve d'Ascq pour travailler sur un cas d'imposition en France. « En additionnant toutes les taxes liées au revenu du travail en France, nous ne sommes pas loin du niveau de taxation en Belgique » affirme Boris Lelaure, expert-comptable et maître de conférences à Lille 1.

## Un prix pour Italo-Suisse

COMINES ◆ Améliorer

l'ergonomie des postes de travail des plus de 45 ans. Alléger leurs tâches et leur donner un rôle de coach pour aider les jeunes collaborateurs. Élargir leur crédit-temps. Les écouter pour connaître leurs motivations par rapport à la suite de leur carrière. Ces quatre mesures ont été prises par la chocolaterie cominoise Italo-Suisse et cela lui a permis, paraît-il, de « développer une politique d'emploi efficace pour son personnel de plus de 45 ans ». Cela lui a en tout cas donné droit au prix du jury du *Pension Ambassador Award 2012* attribué aux entreprises qui s'engagent à « créer un avenir durable pour tous leurs collaborateurs ». Pendant les pics de production, *Italo-Suisse* occupe parfois jusqu'à 200 personnes, et beaucoup d'entre elles ont plus de 45 ans. « Nous ne souhaitons pas perdre le bénéfice de leur précieuse expérience » dit-on à Comines.

GHLIN

## Extrait d'œuf de cailles contre allergies

On savait que l'œuf de caille était bon pour la santé. La SA Ovogenics a réussi à en faire un complément alimentaire anti-allergies.

**F**ondée en août 2011, la SA Ovogenics, installée à Ghlin, s'appête à commercialiser un complément alimentaire, un produit wallon particulièrement innovant, formulé à base d'extrait standardisé d'œufs de cailles.

Le produit vient d'être présenté à la presse. Couvert par plusieurs brevets, « il est absolument naturel, sans effets secondaires et son action soulage les patients en atténuant rapidement les symptômes de l'allerg-



Com.

Déjà du temps de Ramses II on se soignait avec des œufs de caille.

gie » affirme-t-on à Ghlin.

C'est l'aboutissement de plusieurs années de recherche et développement pour une petite équipe de médecins, qui a pu compter sur trois choses.

*Primo*, un savoir ancestral : Néfertari, la principale et préférée épouse royale du pharaon Ramsès II utilisait déjà les œufs de caille pour se soigner.

*Secundo*, des recherches médicales entamées dès le début des années 1960 par le D<sup>r</sup> Truffier.

*Tertio*, un savoir-faire technologique soutenu notamment par le pôle de compétitivité *Santé* de Wallonie et par la spin-off Delphi Genetics, qui développe des solutions originales dans le domaine de l'ingénierie génétique.

**Plusieurs certifications**

Le complément alimentaire est produit par le laboratoire Hedelab, qui répond aux normes HACCP et dispose d'un certificat *BIO* ainsi qu'une

certification ISO 22000. Il a déjà été testé avec succès en Europe et tout récemment aux États-Unis. Résultats : il est particulièrement efficace dans plus de 70 % des cas chez l'adulte et 85 % chez l'enfant.

Alors que la commercialisation du produit va démarrer, l'extrait standardisé d'œufs de caille n'a pas encore livré tous ses secrets. Les propriétés de ce petit œuf suscitent un intérêt toujours grandissant et continuent d'être étudiées au sein d'*Ovogenics*, en partenariat avec plusieurs universités importantes.

« Les dernières avancées scientifiques, comme les études menées actuellement, nous permettent d'envisager de nouvelles applications très prometteuses » dit Pascal Melsens, directeur de la société. ■