

## COMINES-WARNETON

## « Etre à l'aise dans son soutien ! »

## ENTRETIEN

## Anne Lelong

GAGNANTE DU PRIX STARTER DANS LA SECTION « FEMMES CHEFS D'ENTREPRISE », ELLE VEUT COMMERCIALISER UN SOUTIEN-GORGE QUI PRIVILÉGIE LE CONFORT ET LE MAINTIEN...

par Clément Landouzy  
JOURNALISTE

**Elle s'appelle Anne Lelong, est âgée de 49 ans, est originaire de Comines Ten-Brielen, et fait parler d'elle. Elle a obtenu le prix « starter » dans la catégorie femmes chefs d'entreprise (FCE) de Wallonie picarde, grâce à un prototype de soutien-gorge 100% confort (qu'elle préfère ne pas dévoiler pour le moment). Rencontre avec une femme dynamique qui croit en son projet.**

**Anne Lelong, comment est venue l'idée de lancer un concept de soutien-gorge confortable ?**

« Un an avant ma démission, suite à un problème personnel, je me disais qu'il était quand même surprenant de ne rien avoir trouvé pour améliorer le soutien et le confort des soutiens-gorges. Souvent, quand on les essaye en boutique, on dit « wahou », c'est super. Mais une fois que vous les portez toute la journée, vous mettez toujours les mêmes, vous les portez jusqu'à la corde... J'ai donc réfléchi, ai fait une association de forme et de matière. J'ai essayé un prototype dans un de mes soutiens qui ne m'allait pas très bien. Je l'ai mis toute la journée ; il me maintenait mieux, c'était plus confortable. Pour aller plus loin, j'ai fait essayer le prototype sur mon entourage (sœurs, nièces, maman). En toute franchise, elles m'ont fait des retours positifs. Les femmes subissent.

Quand je leur parle de mon projet, elles me demandent ce que c'est, quand ça sort. J'ai aussi fait une étude de marché, sur 1.100 femmes, aux tailles de poitrine différentes. Résultat : une femme sur trois se plaint du confort de sa lingerie, du petit au grand bonnet. Mon projet est donc encore plus porteur. J'ai donc présenté mon idée à LME, La maison de l'entreprise à Tournai, et on m'a confirmé que le soutien-gorge était un réel problème aujourd'hui. J'ai donc déposé un brevet, en septembre 2011. »

**Quel a été votre parcours avant d'en arriver là ?**

« J'ai un long parcours commercial. Au départ, j'ai fait deux ans d'architecture à Saint-Luc, j'ai travaillé chez Decomo à Mouscron. Je me suis ensuite lancé dans le commercial, et ça me plaisait énormément. J'ai beaucoup travaillé dans les imprimeries. Mon dernier poste étant à Roulers, chez Crea-Printing, pendant six ans. En 2011, à la fin de l'année, j'ai réalisé le meilleur chiffre d'affaires, donc quand j'ai dit à la direction que j'arrêtais fin d'année 2011, ça les a surpris. Mais comme je ne parlais pas pour la concurrence, cela s'est bien passé. En fait, depuis un an, j'étais déjà sur mon nouveau projet. »

**Il y a donc eu le dépôt du brevet. Et après ?**

« J'ai créé ma société, « AL

certain moment, il fallait être en société pour pouvoir obtenir des financements de la Région wallonne. Je voulais lancer un concept, et une marque. Mais après six mois, je me suis rendu compte que pour la marque, c'était un budget phénoménal. En juin 2012, LME m'a dit tu arrêtes tout : et tu dois trouver 40.000 euros pour septembre, sinon on ne peut pas continuer. J'ai donc tout stoppé, sauf le concours de start-up de la Région wallonne, « Boost-up ». Et là, j'ai obtenu la somme dont j'avais besoin. Cela a été l'élément déclencheur pour se concentrer uniquement sur le concept. »

**Vous avez heureusement reçu pas mal d'aides pour vous en sortir.**

« Oui, j'ai d'abord eu la bourse de préactivité en mai 2011. Il y a aussi eu Boost-up, le prix de FCE (2.000 euros), et les chèques technologiques... Le bilan comptable de la société était bon après un an. Maintenant, c'est sûr, il faut que ça évolue et que j'arrive à commercialiser le produit, parce que je ne vais pas tenir. Mais pour l'instant, je suis encore sereine, et d'ailleurs, dis aux personnes qui voudraient se lancer qu'il faut essayer, parce que la Région est là pour soutenir les projets innovants. »

**Quels sont désormais vos objectifs ?**

« Je vais recevoir la finalisation du prototype déposé dans un atelier technologique de Liège. Je verrai si c'est vraiment ce que



Anne Lelong espère que son projet sera couronné de succès. La réponse dans quelques semaines.

■ C.L.

**UNE FEMME SUR TROIS SE PLAINT DU CONFORT DE SON SOUTIEN-GORGE**

j'attends, et ferai un test de portée. Les femmes auront alors un questionnaire à remplir. Si une grande majorité me dit que c'est génial, j'aurai alors une petite bombe entre les mains. Après, je choisirai une stratégie de commercialisation, en étant aux côtés d'un juriste spécialisé en propriété intellectuelle pour m'accompagner en clientèle. En tout cas, je reste confiante, car cela concerne un énorme marché, et l'idée est d'apporter un meilleur confort aux femmes ! »

**SES QUALITÉS**

**« J'aime les défis »**

Voilà sur quoi s'appuie Anne Lelong pour mener à bien son projet : « je suis active, dynamique, très optimiste, et je suis une compétitrice, puisque j'ai joué au haut niveau au volley-ball (à Wervik, puis à Lille). Je suis donc quelqu'un qui aime les défis et les challenges. Je suis très bricoleuse, j'aime trouver des solutions aux problèmes. Je sais où je vais, et je n'ai pas peur de changer de direction. »

19787310

Activez votre épargne et investissez à partir de 25 euros.

Belfius Plan\* : frais d'entrée réduits jusqu'au 30 avril 2013.

Il n'a jamais été aussi facile d'activer votre épargne. Déjà avec un petit montant, vous pouvez bénéficier d'une gestion de fonds professionnelle. Via Belfius Plan\*, vous investissez dans un fonds mixte, géré de manière active par des gestionnaires expérimentés. Vous pouvez donc investir en obligations et en actions comme un vrai « pro ». De plus, les frais d'entrée sont réduits jusqu'au 30 avril 2013, rendant cet investissement encore plus attractif. Intéressé ? Rendez-vous dans votre agence Belfius Banque ou surfez sur [www.belfius.be](http://www.belfius.be)

**Belfius**  
Banque & Assurances

\* Offre publique. Belfius Plan High, Fund of Funds; Belfius Plan Medium, Fund of Funds; Belfius Plan Low, Fund of Funds; Belfius Plan sont des fonds communs de placement de droit belge. Le prospectus, le document « Informations clés pour l'investisseur » et les rapports périodiques les plus récents sont disponibles gratuitement, en français et en néerlandais, dans toutes les agences de Belfius Banque qui assurent le service financier et sur [www.belfius.be](http://www.belfius.be). Les risques liés à cet investissement sont repris dans les documents mentionnés ci-dessus ou sur [www.belfius.be/risques-investissements](http://www.belfius.be/risques-investissements). Nous rappelons à l'investisseur que la valeur de son investissement peut augmenter ou diminuer, de sorte qu'à la sortie, il peut obtenir une somme inférieure à celle initialement investie. La valeur d'inventaire nette des fonds est publiée quotidiennement dans L'Echo et De Tijd. Frais à charge de l'investisseur : frais d'entrée : < € 50.000 : 2,5% ; € 50.000 - € 124.999 : 1,75% ; € 125.000 - € 249.999 : 1% ; € 250.000 - € 499.999 : 0,75% ; ≥ € 500.000 : 0,625%. Du 01-02-13 au 30-04-13, les frais susmentionnés seront diminués de 50%. Pas de frais de sortie ni de frais de gestion. Pas de prix de souscription minimum, souscription à la valeur nette d'inventaire (VNI) du jour. Fiscalité : la plus-value potentielle n'est pas soumise au précompte mobilier. Belfius Banque SA, agent d'assurances (n° FSMA 19649 A), Bd Pachéco, 44 à 1000 Bruxelles - IBAN BE23 0529 0064 6991 - BIC GKCC BE BB - RPM Bruxelles TVA BE 0403.201.185.